

schuleigenes Berufsorientierungskonzept des Europäischen Gymnasiums Waldenburg

		Klassenstufe	Kernziele	Formen	
	Sensibilisieren	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einblicke in die Arbeitswelt erhalten</li> <li>- normgerechtes Sozialverhalten bewusst machen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestandteil des Unterrichts in Deutsch, Gemeinschaftskunde, Ehtik und in den Klassenleiterstunden</li> </ul>	
		6			
Informieren	Reflektieren	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einblicke in die Arbeitswelt erhalten</li> <li>- sich praxisorientiert mit der Arbeitswelt auseinandersetzen</li> <li>- Berufsfelder und Berufsbilder kennen lernen</li> <li>- eigene Fähigkeiten und Stärken einschätzen lernen</li> <li>- Zukunftsvorstellungen entwickeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	
		8			<p><b>ab Klasse 8:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung Berufswahlpass</li> <li>- Teilnahmemöglichkeit "Woche der offenen Unternehmen"</li> <li>- Teilnahmemöglichkeit "Girls Day"</li> <li>- individuelle Gespräche mit dem Berufsberater</li> </ul>
Konkretisieren		9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sich praxisorientiert mit der Arbeitswelt auseinandersetzen</li> <li>- eigene Fähigkeiten und Stärken in Beziehung zu beruflichen Anforderungen setzen</li> <li>- Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten kennen lernen</li> <li>- Informations- und Beratungsangebote kennen, werten und nutzen lernen</li> <li>- Zugänge zu Bildungsmöglichkeiten kennen lernen</li> <li>- berufliche Alternativen kennen und einschätzen lernen</li> <li>- Entscheidung für berufliche Ausbildung oder Studium bewusst treffen</li> <li>- eigene Berufsvorstellungen konkretisieren</li> </ul>	<p><b>ab Klasse 9:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ergänzung Berufswahlpass</li> <li>- Zusammenarbeit mit der Arbeitsagentur im Rahmen der Berufsorientierung "Machs richtig"</li> <li>- Übung Bewerbungsschreiben in Deutsch und Informatik</li> <li>- Betriebspraktikum 2 Wochen</li> <li>- Informationsveranstaltung "Kompetenzen" der Firma BMG Langer, Zwickau</li> <li>- Seminare zum Kompetenztraining (dito)</li> <li>- prozessorientierte Berufswegeplanung / Coaching (dito)</li> <li>- Bewerbertraining mit der AOK</li> <li>- Teilnahmemöglichkeit "Woche der offenen Unternehmen"</li> <li>- Teilnahmemöglichkeit "Girls Day"</li> <li>- individuelle Gespräche mit dem Berufsberater</li> <li>- individuelle Nutzung von Tagen der offenen Tür an Universitäten, Hochschulen</li> <li>- individuelle Teilnahme an der "Woche der offenen Unternehmen"</li> </ul>	
		10			<p><b>ab Klasse 10:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ergänzung Berufswahlpass</li> <li>- Erwerb von Studienwahlkompetenzen und Entscheidungsfähigkeiten; Erarbeitung eines realistischen Selbstbildes (KODE) durch die BMG Langer, Zwickau</li> <li>- Seminare zum Kompetenztraining und prozessorientierte Berufswegeplanung / Coaching (dito)</li> <li>- Bewerbertraining mit der AOK</li> <li>- individuelle Bewerbungstests über den Beratungslehrer</li> <li>- individuelle Elternabende mit einem Vertreter der Arbeitsagentur zur Unterstützung der Kurswahl hinsichtlich des Berufswunsches / Studienrichtung</li> <li>- individuelle Nutzung von Tagen der offenen Tür in Hochschulen und Universitäten</li> <li>- individuelle Nutzung der Informationsmesse „Studieren in Mitteldeutschland“ im CongressCenter in Leipzig</li> <li>- individuelle Nutzung der „azubi &amp; studententage“ in der Messe Chemnitz</li> <li>- individuelle Gespräche mit dem Berufsberater</li> </ul>
Entscheiden		11/12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- eigene Berufs- und Studienvorstellungen präzisieren und Entscheidungen vorbereiten</li> <li>- Informations- und Beratungsangebote für das Studium kennen und nutzen</li> <li>- Bewerbung planen und trainieren</li> <li>- Entscheidung treffen und Alternativen einplanen</li> </ul>	<p><b>Klasse 11/12:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aushändigen des Studien- und Berufswahlbuches an jeden Schüler</li> <li>- für alle Schüler Teilnahme an einer Veranstaltung der Arbeitsagentur, die über die Bachelor- und Masterstudiengänge informiert</li> <li>- übergreifend von Klasse 10 bis 12 Organisation eines Abends zur Studien- und Berufswahlorientierung unter Teilnahme verschiedener Hochschulen, Universitäten, Firmen bzw. anderer Ausbildungseinrichtungen</li> <li>- in der Projektwoche: Angebot von Zielorientierungsseminaren; durchgeführt durch die Arbeitsagentur</li> <li>- Teilnahme an Tagen der offenen Hochschulen im Januar</li> <li>- Teilnahme an den Informationsmessen „Studieren in Mitteldeutschland“ Leipzig und azubi&amp;studententage Messe Chemnitz</li> <li>- monatliche Gesprächsangebote durch den Berufsberater</li> <li>- ständiges Aushängen und Auslegen von Informationen durch die Hochschulen</li> </ul>	
<b>Berufswahlkompetenz und Erreichen der Hochschulreife</b>			<b>Berufswahlkompetenz und Berufswegeplanung</b>		